

## La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Auchan Retail France apportent des solutions concrètes pour Bien Manger avec un Petit Budget

*Communiqué de presse*  
Paris, le 19/09/2017

La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût, sous l'égide de FACE (la Fondation Agir Contre l'Exclusion) agit pour LE DROIT AU BIEN MANGER POUR TOUS.

C'est à travers la mise en place d'un programme d'actions de transmission et d'innovation à destination de tous les publics (enfants, familles, jeunes, public sensible-défavorisé, intolérant alimentaire, malade, exclu...), que la Fondation lutte contre les inégalités sociales et les exclusions en matière d'alimentation. Dans cette volonté d'apporter de nouvelles pistes de réflexions autour des grands enjeux sociétaux en relation avec le goût, la Fondation a initié en 2016 un cluster prospectif réunissant de nombreux experts pour apporter des solutions effectives et impulser de nouvelles habitudes de consommation autour du bien manger avec un petit budget. Alors que 10 à 12% du budget global des familles françaises est consacré à l'alimentation, est-il aujourd'hui possible de manger sain, équilibré et de se faire plaisir, tout en respectant son budget ? Un an plus tard, et fort des enseignements riches et précieux collectés à l'issue du cluster, une solution concrète et en droite lignée avec l'engagement d'Auchan Retail France pour le bon, le sain et le local sera proposée au grand public avec son parcours de course en magasin. Rendez-vous dès le 9 octobre prochain pour le découvrir à l'occasion de Semaine du Goût®.

# DES SOLUTIONS ECONOMIQUES ET DURABLES POUR BIEN MANGER A PETIT BUDGET

L'une des grandes missions de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût est de mettre en place des actions prospectives en faveur de l'innovation sociétale.

Ainsi, à travers des clusters prospectifs, la Fondation apporte de nouvelles pistes de réflexions et de débats tout au long de l'année autour des grands sujets et enjeux sociétaux en relation avec le goût, pour encourager de nouvelles habitudes de production et de consommation.

Enjeu majeur de La Semaine du Goût® depuis des années, se nourrir sainement sans se ruiner devient une préoccupation de plus en plus forte des Français.



Soucieux d'apporter des solutions concrètes pour accompagner les consommateurs dans leur quotidien, Auchan Retail France a porté en 2016 aux côtés de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût le cluster prospectif sur le « bien manger avec un petit budget » intégrant des experts parmi lesquels :

- Dr Jean-Michel Lecerf, Endocrinologue, Chef du service Nutrition, Institut Pasteur-Lille
- Pascale Hébel, Directrice du Pole Consommation, CREDOC
- Nicole Darmon, Nutritionniste et épidémiologiste, Directrice de recherche, INRA
- Katia Tardieu, Diététicienne libérale
- Maud Coursel, Conseillère en économie sociale et familiale, Fédération des Banques Alimentaires
- Mathieu Vincent, co-fondateur de We Cook
- Christian Queinnec, Directeur Commercial de Maitres Laitiers du Cotentin
- Anne-Lise Le Pourry, Directeur R&D, Maitres Laitiers du Cotentin

Collectivement, ils ont dressé un ensemble de solutions pour faire progresser le « bien manger » auprès de ceux qui ont un petit budget, dont les grandes lignes sont les suivantes :

- Aller vers des solutions qui préservent l'estime de soi des personnes ; le niveau contextuel de l'alimentation est plus important que l'aliment lui-même
- Redonner confiance dans l'alimentation
- Cuisine/lien social/transmission culinaire : la nécessité de travailler sur le goût, le plaisir, la convivialité
- Bannir la stigmatisation et la culpabilisation des messages : il faut avoir un discours positif sur l'alimentation
- Travailler sur sa motivation à bien manger : bien manger c'est aussi faire du bien à son entourage
- Eduquer le consommateur à l'alimentation de manière ludique afin de donner envie
- Faciliter l'accès pour tous à une information personnalisée
- Favoriser l'innovation produits

# AUCHAN RETAIL FRANCE INNOVE ET MET EN PLACE POUR LA PREMIERE FOIS UN PARCOURS DE COURSE POUR LE CONSOMMATEUR POUR BIEN MANGER AVEC UN PETIT BUDGET



Engagé pour le bon, le sain et le local, Auchan Retail France s'investit quotidiennement pour promouvoir une bonne alimentation avec pour clés d'entrée le goût, le plaisir et la variété. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a souhaité s'associer à la démarche de la Semaine du Goût®.

Sur la base des enseignements du cluster prospectif, l'enseigne va proposer dès le 9 octobre prochain à ses clients des solutions concrètes, économiques et durables lors d'un parcours de courses en magasin.

Ainsi, un an après le cluster prospectif, en juillet 2017, une séance de préfiguration du parcours de course dans un magasin Auchan s'est déroulée à Lille. Testé avec des consommateurs type, ils ont pu découvrir la mise en place effective de ce parcours autour du bien manger à petit budget et le niveau de compréhension des outils et des messages destinés aux consommateurs lors de leur phase d'achats en magasin.

Auchan Retail France l'a voulu le plus innovant et complet possible, impliquant ses salariés en tant que porteurs de parole sur place pour illustrer, guider et conseiller les consommateurs. Le parcours se veut également visuel pour que les consommateurs repèrent en un coup d'œil la sélection des produits recommandés et éducatifs puisqu'ils pourront récupérer sur place via un leaflet compilant conseils et un semainier de recettes simples et équilibrées à petit budget (à retrouver sur [auchanetmoi.auchan.fr](http://auchanetmoi.auchan.fr)).

5 familles de produits de bons rapport nutrition / prix seront valorisées sur ce parcours : les œufs, le poisson en conserve, les légumes secs, les produits laitiers naturels, les fruits et légumes frais de saison, afin de réaliser un panier d'achat équilibré et à petit budget.

C'est le 9 Octobre prochain, à l'occasion de la Semaine du Goût, que le déploiement du parcours de course dans les points de vente Auchan sera lancé comme le confirme Blandine Janicki, chef de projet Marketing nutritionnel Auchan Retail France : « Nous avons mené une vraie réflexion pour répondre aux critères du bien manger avec un petit budget. Nous avons identifié 5 familles de produits intéressantes au niveau nutritionnel et potentiellement plus intéressantes que d'autres au niveau du budget. Notre ambition est d'apporter des messages simples, clairs, pratiques à nos consommateurs tout en leur proposant des solutions concrètes pour mieux manger ».

« Bien manger avec un petit budget est devenu le fil rouge de nos projets depuis 2016. Le Parcours de course lancé en Octobre prochain en est l'illustration. Nous saluons Auchan Retail France qui s'engage au quotidien à accompagner les consommateurs dans leur quête d'une alimentation équilibrée » souligne Sophie Gerstenhaber Déléguée Générale de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût.

Contacts presse : La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût

Céline DA SILVA - Tel.01 41 34 23 83 – [cdasilva@lepublicsysteme.fr](mailto:cdasilva@lepublicsysteme.fr)

Allison DUPAS - Tel.01 41 34 21 30 – [adupas@lepublicsysteme.fr](mailto:adupas@lepublicsysteme.fr)

Valérie DUTHEY - Tel 01 41 34 21 10 - [vduthey@lepublicsysteme.fr](mailto:vduthey@lepublicsysteme.fr)

Charlotte DEKKERS – Tel. 01 41 34 23 09 – [cdekkers@lepublicsysteme.fr](mailto:cdekkers@lepublicsysteme.fr)

## AUCHAN RETAIL France

François CATHALIFAUD – Tel. 06.21.09.84.35 - fcathalifaud@auchan.fr

Olivia RASSON – Tel. 06.18.43.10.59 / orasson@auchan.fr

### À propos de la Semaine du Goût®

Depuis 1990, cette manifestation donne l'occasion aux professionnels de la terre à l'assiette et au grand public, de se retrouver pour s'initier au goût et au bien manger, ainsi qu'aux richesses du patrimoine culinaire français, tout en s'inscrivant dans le cadre d'un mode de vie équilibré. S'étant dissociée du CEDUS, elle est orchestrée par le Groupe Hopscotch et placée sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

### A propos de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût

Lancée en janvier 2017 à l'initiative de HOPSCOTCH Groupe, leader dans les métiers des relations publiques, de l'événement et du web social, et SOPEXA, l'Agence internationale de communication 100% Food, Drink & Lifestyle, la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût a pour mission, sous l'égide de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), de soutenir des actions d'intérêt général à caractère innovant et pédagogique, pour contribuer à lutter contre les inégalités sociales et les exclusions en matière d'alimentation. La Fondation soutient des actions de transmission auprès de publics sensibles, initie des actions prospectives en faveur d'enjeux sociétaux liés à l'alimentation impliquant des experts de tout horizon et met en place des solutions, soutient des projets de recherche-action pluri-disciplinaires en lien avec l'alimentation, produit des travaux et diffuse des messages auprès d'un large public.

### A propos de Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire – hypermarchés, supermarchés, drive, ultra-proximité et e-commerce. L'entreprise compte 76000 collaborateurs en France et a enregistré plus de 447 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2016. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, avec une marque unique, connectée et responsable qui soit synonyme d'attractivité, de qualité et de service.

